

DISEÑO GRÁFICO + FUNNEL

Buen estado

SOY

Cristina Buenestado

Tengo más de 8 años de experiencia en el Diseño Gráfico y Web, especializada en embudos de venta, sobre todo de infoproductos, llevando algunas de las cuentas más importantes a nivel hispano.

**SERGIO
BEGUERIA**

 LaConsultoriaDigital.com

 tradeando®

 Magistral

 **Indeser**
Transforma tu vida

 **LOS COBO**
AGENCIA DE MARKETING DIGITAL

LEVELUP

Tengo un **Plan**

TALENT

 Geni Ramos

 Prodigy
Academy

 Funnel School

@cristinabuenestado



El diseño gráfico

**NO ES HACER
COSAS BONITAS**

**El buen diseño es
objetivo y
estratégico**

Nos va a ayudar a:

- Dirigir la atención de los usuarios
- Llevarles a una acción específica

Para hacerlo bien tenemos conocer a nuestra audiencia y tener muy claro **qué queremos transmitir**



¿QUÉ VAMOS A VER EN ESTA CLASE?

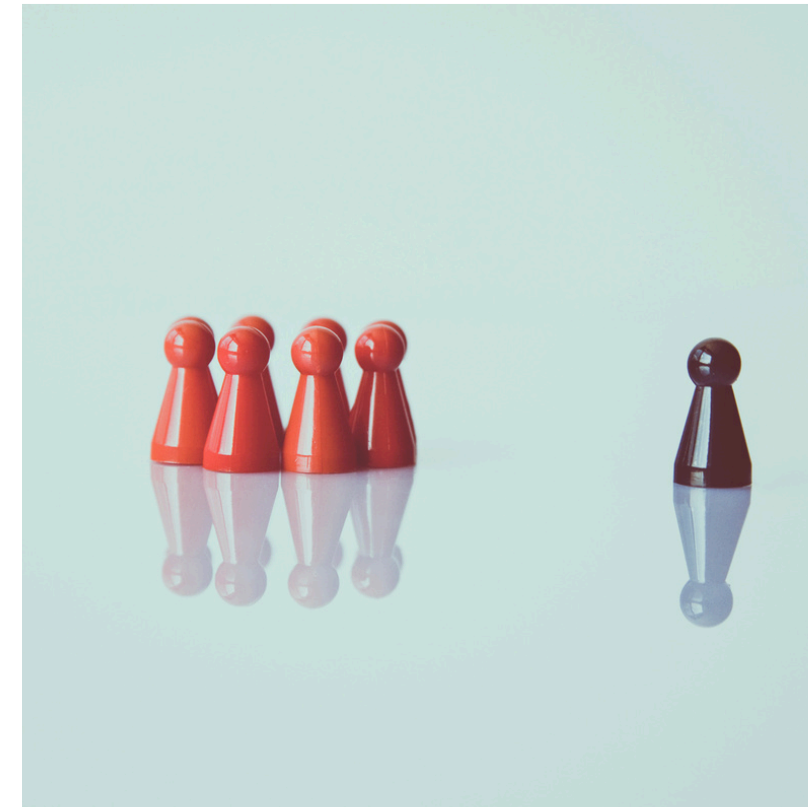
4 pilares del diseño



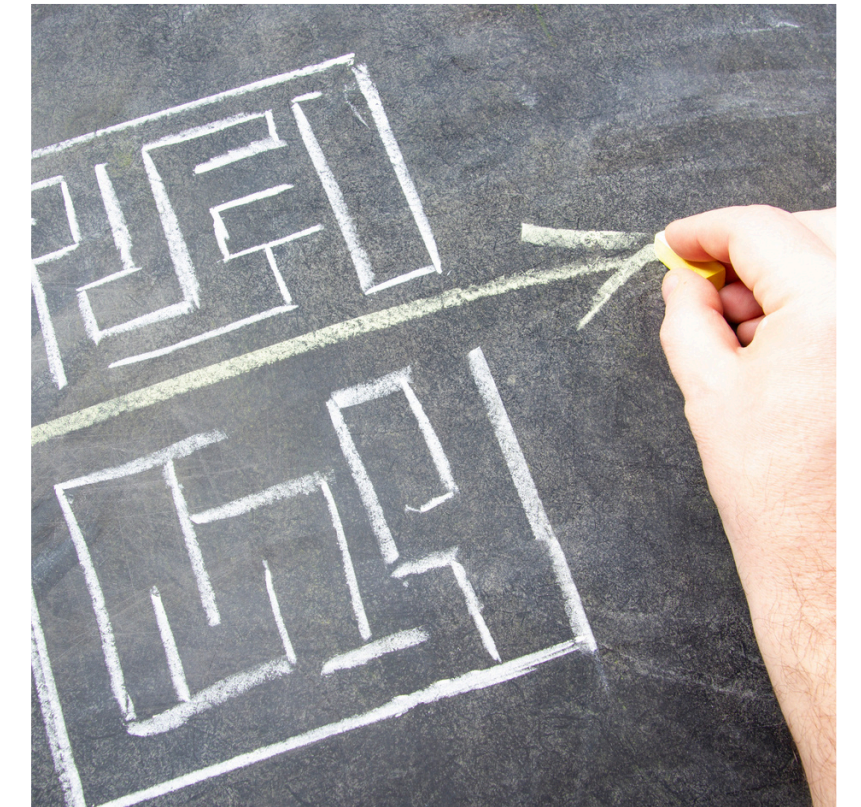
Tipografía



Color



Espacio



Simplicidad

LA TIPOGRAFÍA

Nos va a ayudar a:

Todo lo que tenga que ver con la disposición, el estilo y la apariencia del texto, es decir, a la **elección de las fuentes** o los tipos de letra y sus tamaños.

- Facilitar la lectura.
- Comunicar emociones
- Nos permite jerarquizar textos.
- Elegir **2 tipografías** corporativas.
- **Jugar con sus pesos** para destacar.

Serif

Sans Serif

Script

Decorativas

Aa

✓ Serif

Elegante
Tradicional
Glamurosa
Clásica

Aa

✓ Sans Serif

Moderna
Limpia
Racional
Versátil

01

LA TIPOGRAFÍA

Aprender a jerarquizar

Hay 2 formas básicas de jerarquizar los textos usando solamente tipografía:

- Jugar con el grosor
- Jugar con el tamaño.

Es la base para guiar la lectura cuando diseñamos.



Título a destacar

Aquí va el subtítulo

Y el texto que dice así... Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.em ipsum dolor

Llamada a la acción

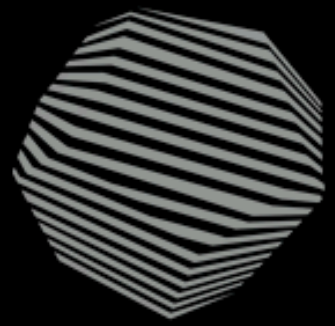


Título a destacar

Aquí va el subtítulo

Y el texto que dice así... Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur **adipiscing elit**, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis **nostrud exercitation** ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.em ipsum dolor

Llamada a la acción



ERASMO GARCIA
FOTOGRAFIA
DE PRODUCTO

| GUIA GRATUITA PARA ECOMMERCE |

Descubre el secreto que hay detrás de las tiendas online que más venden y aplícalo en tu producto en menos de 7 días

QUIERO MI GUIA

No necesitas equipos profesionales para conseguir unos resultados que funcionan

- ✓ Sin conocimientos previos
- ✓ Sin invertir en equipo
- ✓ En menos de 7 días con solo 1 hora al día

¡Hola! Soy Erasmo



Un vendedor atrapado en el cuerpo de un fotógrafo: hago fotos a productos y diseño sistemas de ventas automatizados para que vendas más.

Tras más de 20 años en ventas, pasé de ser vendedor a gestionar equipos e incluso a liderar productos en una multinacional.

Allí descubrí cómo la psicología de la imagen, el color y los sistemas de ventas pueden inclinar la balanza hacia un producto u otro.

Así es como uní mis dos pasiones y desde 2018 ayudo a negocios a crear fotografías y embudos más eficientes, más estéticos y más eficaces, aprovechando al máximo cada visitante (sin invertir más horas).

-
- Usar negritas
 - No justificar los textos
- 



Seguir las normas ortográficas de siempre

NEGOCIOS & EMPRESAS QUE VENDEIS SERVICIOS

Diferénciate de tu competencia y capta MAS CLIENTES en **menos tiempo y dinero** utilizando nuestra **metodología**

Si tú ganas nosotros ganamos

- ✓ **Sin complicaciones**, nos encargamos de todo el proceso de captación
- ✓ **Con estrategias comprobadas y resultados medibles**, los números no mienten
- ✓ **Sin necesidad de tener un equipo de marketing en la empresa**, nosotros nos encargamos

↓ **Paso 1 de 2.** Ver el video ↓

🔊 HAZ CLICK ABAJO PARA VER PRIMERO!

el mejor momento del año

No pierdas otra oportunidad

¡Hola! Soy Erasmo



Un vendedor atrapado en el cuerpo de un fotógrafo: hago fotos a productos y diseño sistemas de ventas automatizados para que vendas más.

Tras más de 20 años en ventas, pasé de ser vendedor a gestionar equipos e incluso a liderar productos en una multinacional.

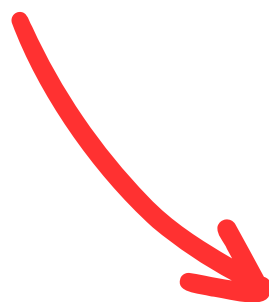
Allí descubrí cómo la psicología de la imagen, el color y los sistemas de ventas pueden inclinar la balanza hacia un producto u otro.

Así es como uní mis dos pasiones y desde 2018 ayudo a negocios a crear fotografías y embudos más eficientes, más estéticos y más eficaces, aprovechando al máximo cada visitante (sin invertir más horas).

Evitar palabras huérfanas
porque despistan al usuario



Condensar
información



PUEDE QUE AUN NO ESTES SEGURO DE SI ESTO TE PUEDE AYUDAR

Preguntas frecuentes que me suelen hacer

No te preocupes, es normal tener dudas, nos pasa a todos cuando nos enfrentamos a un nuevo reto

~~Pregunta 1:~~ Conocer los secretos suena bien, pero ¿que voy a aprender yo?

En esta guía podrás ver un análisis de las tiendas que mas están vendiendo y como utilizan las imágenes para conectar con su público.

Esos ángulos los puedes aplicar para tu caso en concreto y conseguir conectar con tu publico mas allá de decir que tus productos son de la mejor calidad. Es el mensaje mas usado en el mundo y el que menos sentido tiene, acaso conoces a alguna marca que diga "tenemos unos productos normalillos, meehh"

Pregunta 2: Solo tengo la cámara del móvil. ¿Sirve para mi?

Piensa en un escritor famoso. ¿Importa con que bolígrafo escribió sus obras?

La mejor cámara es la que ya tengas, ya que el principal ingrediente de una buena fotografía es una buena luz. En esta guía podrás aprender como impacta la luz en los productos y como beneficiarte de ello, a no ser que tengas un Nokia del milenio pasado, esta guía es para ti.

Pregunta 3: No soy nada tecnológico. ¿Cómo podré tener buenos resultados?

Combinaciones tipográficas para no fallar

PLAYFAIR DISPLAY + OPEN SANS

ESTE ES UN SUBTÍTULO

Este es un título

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco...

MONTERRAT + LORA

ESTE ES UN SUBTÍTULO

Este es un título

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco...

Combinaciones tipográficas para no fallar

DM SERIF DISPLAY + DM SANS

ESTE ES UN SUBTÍTULO

Este es un título

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco...

INTER + POPPINS

ESTE ES UN SUBTÍTULO

Este es un título

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco...

Combinaciones tipográficas para no fallar

POPPINS + NUNITO SANS

ESTE ES UN SUBTÍTULO

Este es un título

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco...

BEBAS NEUE + MONTSERRAT

ESTE ES UN SUBTÍTULO

ESTE ES UN TÍTULO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco...

Su elección y combinación

- No nos podemos dejar llevar por nuestro gusto personal
- También facilita la lectura y transmite emociones.

La clave está en:

el contraste y su legibilidad

- Seleccionar una gama cromática que tenga coherencia entre sí. Un **color principal + 1 o 2 colores de acento.**



Psicología del color

Cálidos

- Energía, pasión, poder.
- Promociones, eventos, comida rápida...

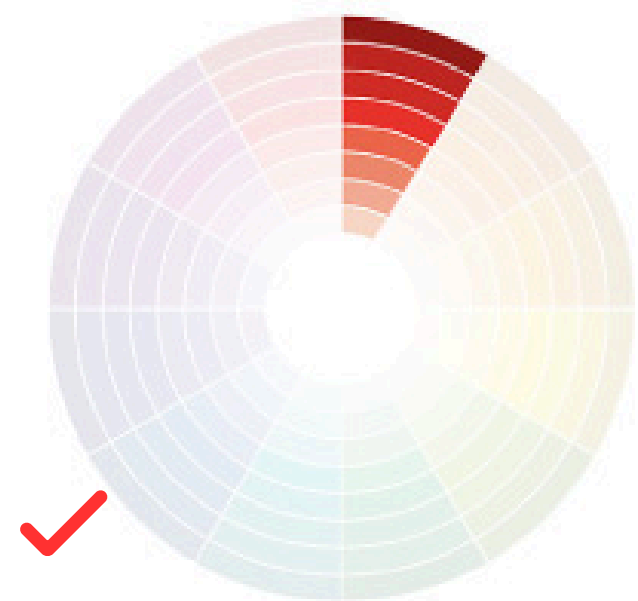
Fríos

- Calma, seguridad, profesionalismo...
- Salud, tecnología, negocios...

Neutros

- Simplicidad, elegancia y modernidad
- Fondos, diseño minimalista, etc.





Monocromático

Elegancia y simplicidad



Análogo

Armonía y tranquilidad



Complementario

Contraste y energía



Split complementario



2 complementarios



Triada

TE DAMOS ~~LO TUYO~~ EL COMBO PARA QUE HAGAS CRECER TU NEGOCIO CREANDO UNA MARCA QUE VENDE

AQUÍ TIENES LAS **3 HOTTESTS KEYS**
QUE VICIO HA UTILIZADO PARA
REVOLUCIONAR EL MERCADO DE LAS
BURGERS EN SÓLO 3 AÑOS.



CON ALEIX PUIG
PRESIDENTE DE VICIO

VER VÍDEO GRATIS

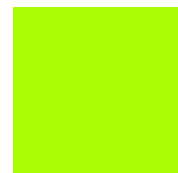
**APLÍCALAS Y TRANSFORMA LOS
RESULTADOS DE TU NEGOCIO**

(Tanto si ya funciona y quieres expandirlo como si buscas que sea rentable de una vez por todas)

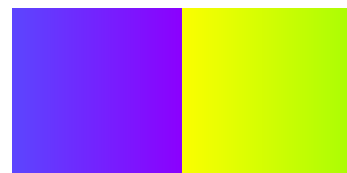
COLORES PRINCIPALES



COLOR DE ACENTO



DEGRADADOS



Lanzador  Digital

WEBINAR GRATUITO Y EN DIRECTO
11 MARZO A LAS 19:00H

Descubre las **3 claves de cómo ganamos +20.000€ al mes** con la profesión más demandada por las empresas
Y que puedes hacer tú desde cero

Incluso aunque no tengas experiencia en el mundo online

Acepto la política de privacidad y el tratamiento de mis datos

[QUIERO ASISTIR GRATIS](#)





Según Statista en 2023 se han invertido **+650 mil millones de €** en este sector

Por eso miles de negocios están desesperados por contratar a estas personas



Carlos Cobo

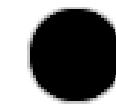
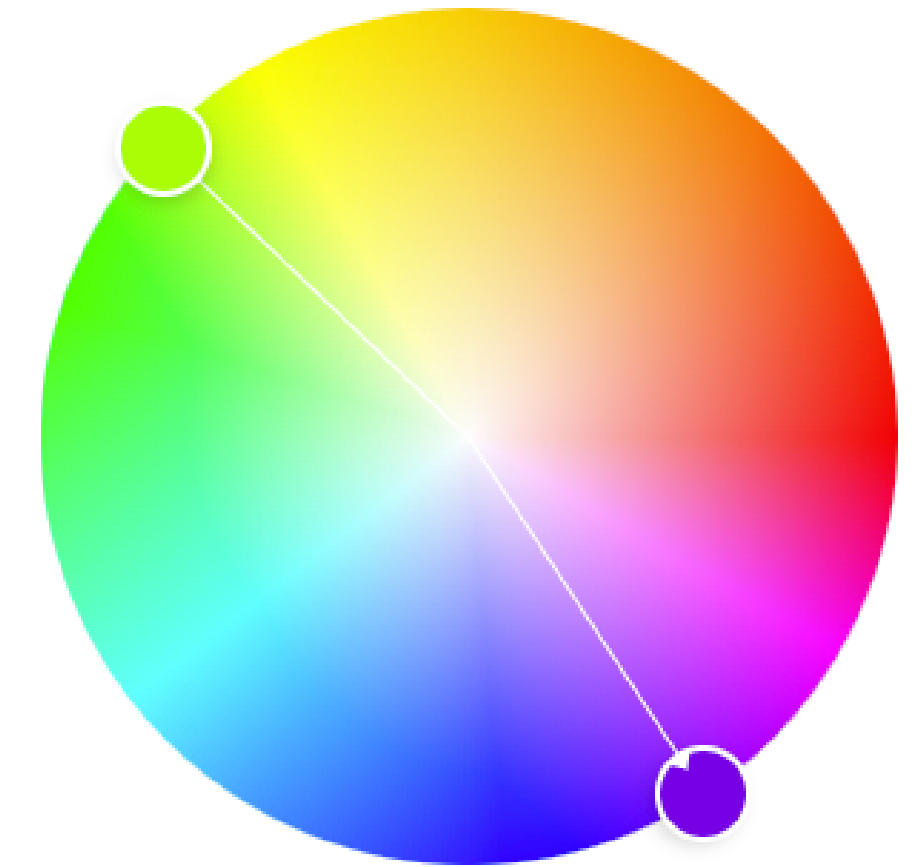
Pablo Cobo

Somos **Los Cobo**

Hemos invertido +10 millones de euros en publicidad online con +100 millones de euros de retorno para nuestros clientes.

Además hemos trabajado con +100 empresas y llevamos ya 7 años aprovechando esta habilidad en el mercado, una habilidad que nos da la libertad para viajar y disfrutar de nuestros hobbies que siempre habíamos soñado.

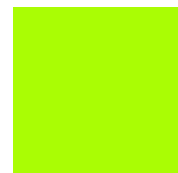
[QUIERO ASISTIR GRATIS](#)



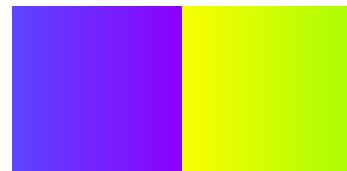
COLORES PRINCIPALES




COLOR DE ACENTO



DEGRADADOS



Lanzador  Digital

WEBINAR GRATUITO Y EN DIRECTO
11 MARZO A LAS 19:00H

Descubre las **3 claves de cómo ganamos +20.000€ al mes** con la profesión más demandada por las empresas

Y que **puedes hacer tú desde cero**

Incluso aunque no tengas experiencia en el mundo online

Tu nombre Tu email


Acepto la política de privacidad y el tratamiento de mis datos


[QUIERO ASISTIR GRATIS](#)

CAMPUS amz tradeando hotmart LEVELUP Geni Ramos La Barruca

Según Statista en 2023 se han invertido **+650 mil millones de €** en este sector

Por eso miles de negocios están desesperados por contratar a estas personas

 Carlos Cobo

 Pablo Cobo

Somos **Los Cobo**

Hemos invertido +10 millones de euros en publicidad online con +100 millones de euros de retorno para nuestros clientes.

Además hemos trabajado con +100 empresas y llevamos ya 7 años aprovechando esta habilidad en el mercado, una habilidad que nos da la libertad para viajar y disfrutar de nuestros hobbies que siempre habíamos soñado.

[QUIERO ASISTIR GRATIS](#)

Destacar lo que queremos con el color de acento

Subrayados para jerarquizar

Elementos de color para resaltarlos como figuras de autoridad

Secciones diferenciadas por saltos de color.



FUNNEL BOOTCAMP

2, 3 Y 4 DE DICIEMBRE A LAS 18:00H

Impulsa tu negocio en 3 días aplicando las estrategias de marketing que funcionan HOY (tu competencia las aplicará en 2025)

3 clases **GRATIS y EN DIRECTO** que revelan como cualquiera puede dedicarse y vivir de esta profesión por internet

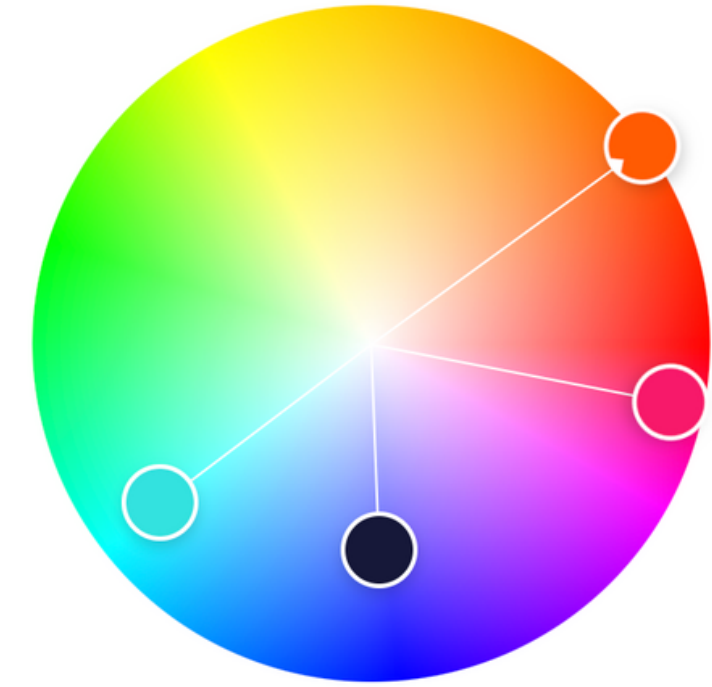
- Sin experiencia
- Sin mostrar tu cara
- Sin conocimientos tecnológicos

Nombre Email

Teléfono

Estoy de acuerdo con la [política de privacidad](#).

QUIERO RESERVAR PLAZA



Bienvenido a Experto en Funnels

Estamos trabajando para darte el mejor contenido posible. Accede al módulo de Bienvenida para saber tus próximos pasos.

ACCEDE AHORA



Conviértete en un Experto en Funnels

Este es el camino paso a paso que debes seguir para convertirte en un Experto en Funnels

FASE 00

9 Lecciones

Fase 0. Consigue una Mentalidad de acero

11% Completado

FASE 01

7 Lecciones

Fase 1. Las bases del Experto en Funnels

100% Completado

FASE 02

19 Lecciones

Fase 2. Escoge tu funnel perfecto

68% Completado

FASE 03

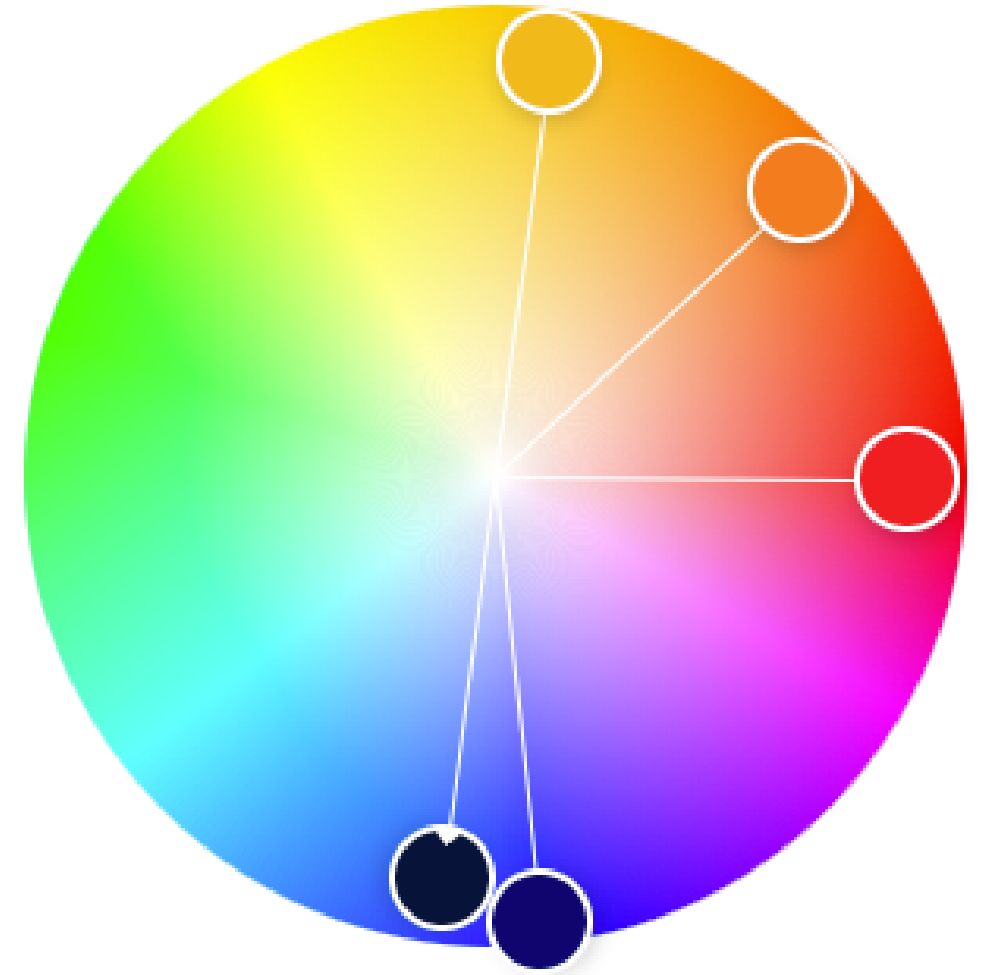
100% Completado

FASE 04

100% Completado

FASE 05

100% Completado



Se abusa más de los complementarios porque no busca llamar la atención

Diseño especializado para negocios digitales

Crea diseños que conecten con tu audiencia, ahorrando costes y mejorando la conversión

- ✓ Creatividades
- ✓ Funnels
- ✓ Presentaciones
- ✓ Identidad corporativa
- ✓ Mentorías
- ✓ Ecommerce

→ [Escríbeme aquí](#)



Marca con colores muy saturados

En este caso elijo conscientemente "sacrificar" la legibilidad de mis textos en estas secciones.

Especializada en lanzamientos digitales de éxito llegando a

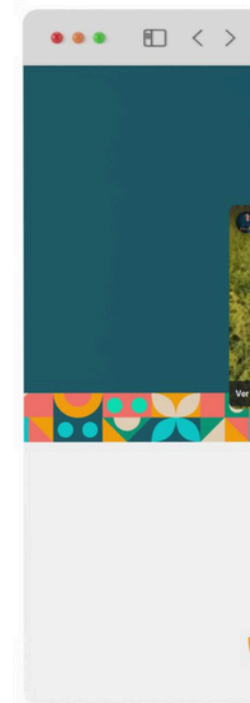
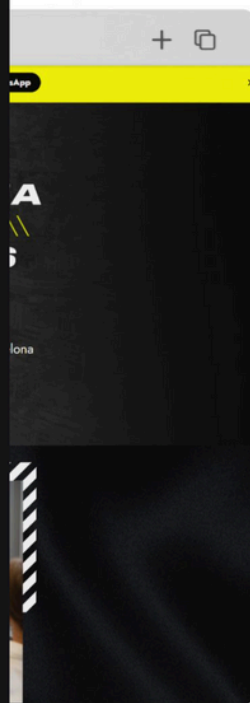
Utilizar el color en nuestro beneficio

DISEÑO DE LANDINGS PAGE

Funnels y embudos de venta a medida.

Contar con un buen embudo de ventas no solo te permitirá aumentar el número de leads y oportunidades de venta reales sino que podrás establecer una relación de confianza con tus usuarios, mejorando la interacción, el engagement y la imagen de marca de tu empresa.

Consigue influir en la decisión de compra siempre a tu favor.



3 — 5

← →



Uso de colores neutros de fondo para poner muestras de trabajos con su propia identidad

Utilizar el color en nuestro beneficio

El diseño juega un papel fundamental

Para que un lanzamiento funcione tenemos que conocer a nuestra audiencia y llamar su atención. Desde el primer paso viendo nuestro anuncio hasta llegar al último paso del funnel, la compra.

ANUNCIOS PARA FACEBOOK ADS

Utiliza creativos que marquen la diferencia

La mayoría de lanzamientos digitales usan creativos sin personalidad que no se adaptan a su audiencia. Son copias predefinidas de lo que «creen» que funciona.

Pero diseñar anuncios creativos, llamativos y funcionales es más fácil de lo que parece.



1 — 3

← →



Uso de colores neutros de fondo para poner muestras de trabajos con su propia identidad

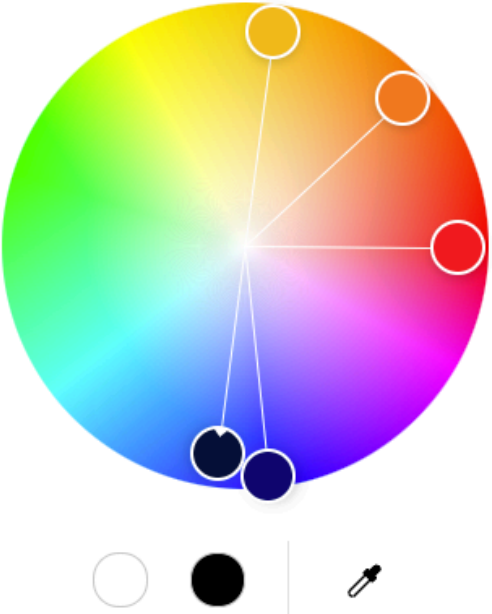
Adobe Color

Adobe Color

CREAR EXPLORAR TENDENCIAS **Nuevo** LAB BIBLIOTECAS

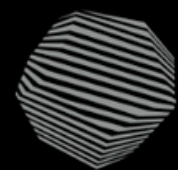
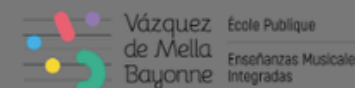
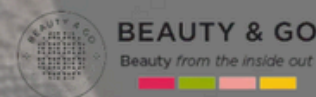
Rueda cromática Extraer tema Extraer degradado Herramientas de accesibilidad

Armonía de color Modo de color
Personalizados RGB



#08133A #06056E #F01C21 #FF7C1D #F1B91A

	#08133A	#06056E	#F01C21	#FF7C1D	#F1B91A
R	8	6	240	255	241
G	19	5	28	124	185
B	58	110	33	29	26
☀	23	43	94	100	95



ERASMO GARCIA
FOTOGRAFIA
DE PRODUCTO

| GUIA GRATUITA PARA ECOMMERCE |

Descubre el secreto que hay detrás de las tiendas online que más venden y aplícalo en tu producto en menos de 7 días

QUIERO MI GUIA

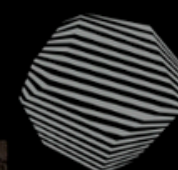
No necesitas equipos profesionales para conseguir unos resultados que funcionan

- ✓ Sin conocimientos previos
- ✓ Sin invertir en equipo
- ✓ En menos de 7 días con solo 1 hora al día

Descarga tu guía GRATIS

Descarga tu guía GRATIS

Apúntate a mi lista de correo y recibe un consejo de ventas cada semana.



ERASMO GARCIA
FOTOGRAFIA
DE PRODUCTO

| GUIA GRATUITA PARA ECOMMERCE |

Descubre el secreto que hay detrás de las tiendas online que más venden y aplícalo en tu producto en menos de 7 días

QUIERO MI GUIA

No necesitas equipos profesionales para conseguir unos resultados que funcionan

- ✓ Sin conocimientos previos
- ✓ Sin invertir en equipo
- ✓ En menos de 7 días

- Utilizar fondos simples que generen contraste y no entorpezcan la lectura
- Se puede usar fotos de fondo pero siempre con contexto.



Apúntate a mi lista de correo y recibe un **consejo de ventas** cada semana.

Nombre *

Tu nombre, sin apellidos

Email *

Tu mejor email

Teléfono *

Tu número de WhatsApp

Acepto la [política de privacidad](#)

Quiero mi guía

¡Hola! Soy Erasmo

Un vendedor atrapado en el cuerpo de un fotógrafo: hago fotos a productos y diseño sistemas de ventas automatizados para que vendas más.

Tras más de 20 años en ventas, pasé de ser vendedor a gestionar equipos e incluso a liderar productos en una multinacional.

Allí descubrí cómo la psicología de la imagen, el color y los sistemas de ventas pueden inclinar la balanza hacia un producto u otro.

Así es como uní mis dos pasiones y desde 2018 ayudo a negocios a crear fotografías y embudos más eficientes, más estéticos y más eficaces, aprovechando al máximo cada visitante (sin invertir más horas).

- **No mezclar información.**
Aquí se mezcla el formulario de registro con la autoridad.
- Usar variaciones de color en los fondos para que visualmente el usuario sepa que cambia de contenido.

Descubre el secreto que hay detrás de las tiendas online que más venden y aplícalo en tu producto en menos de 7 días

Consigue resultados que funcionan

- ✓ Sin conocimientos previos
- ✓ Sin equipos profesionales
- ✓ Sin invertir mucho tiempo

¡Regístrate y recibe un **consejo de ventas** cada semana!

Tu nombre

Tu mejor email

Tu teléfono

Acepto las políticas de privacidad

QUIERO MI GUÍA GRATIS



¡Hola! Soy Erasmo

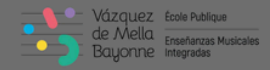
Un vendedor atrapado en el cuerpo de un fotógrafo
Hago fotos a productos y diseño sistemas de ventas automatizados para que vendas más.

Tras más de 20 años en ventas, pasé **de ser vendedor a gestionar equipos** e incluso a liderar productos en una multinacional.

Allí descubrí cómo **la psicología de la imagen, el color y los sistemas de ventas** pueden inclinar la balanza hacia un producto u otro.

Así es como uní mis dos pasiones y desde 2018 ayudo a negocios a crear fotografías y embudos más eficientes, más estéticos y más eficaces, aprovechando al máximo cada visitante (sin invertir más horas).

Marcas con las que he trabajado



Marcas con las que he trabajado



- El color grisáceo sobre el fondo azul hace que no destaque. Necesitamos más contraste.

10K

NEGOCIOS & EMPRESAS QUE VENDEIS SERVICIOS

Diferénciate de tu competencia y capta MAS CLIENTES en **menos tiempo y dinero** utilizando nuestra **metodología**

Si tú ganas nosotros ganamos

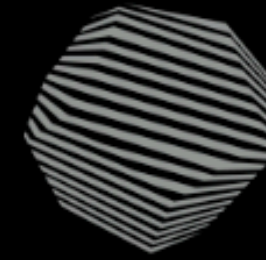
- ✓ **Sin complicaciones**, nos encargamos de todo el proceso de captación
- ✓ **Con estrategias comprobadas y resultados medibles**, los números no mienten
- ✓ **Sin necesidad de tener un equipo de marketing en la empresa**, nosotros nos encargamos

↓ **Paso 1 de 2.** Ver el video ↓

🔊 HAZ CLICK ABAJO PARA VER PRIMERO!

el mejor momento del año

No pierdas otra oportunidad



ERASMO GARCIA
FOTOGRAFIA
DE PRODUCTO

| GUIA GRATUITA PARA ECOMMERCE |

Descubre el secreto que hay detrás de las tiendas online que más venden y aplícalo en tu producto en menos de 7 días

QUIERO MI GUIA

No necesitas equipos profesionales para conseguir unos resultados que funcionan

- ✓ Sin conocimientos previos
- ✓ Sin invertir en equipo
- ✓ En menos de 7 días con solo 1 hora al día

- El texto blanco sobre el botón amarillo no genera suficiente contraste



NEGOCIOS & EMPRESAS QUE VENDEIS SERVICIOS

Diferénciate de tu competencia y capta MAS CLIENTES en **menos tiempo y dinero** utilizando nuestra **metodología**

Si tú ganas nosotros ganamos

- ✓ **Sin complicaciones**, nos encargamos de todo el proceso de captación
- ✓ **Con estrategias comprobadas y resultados medibles**, los números no mienten
- ✓ **Sin necesidad de tener un equipo de marketing en la empresa**, nosotros nos encargamos

↓ **Paso 1 de 2.** Ver el video ↓

🔊 HAZ CLICK ABAJO PARA VER PRIMERO!

el mejor momento del año

No pierdas otra oportunidad



WAVE Evaluation Tool

WAVE powered by [WebAIM](#)
web accessibility evaluation tool

Styles: OFF ON

Summary

Summary Details Reference Order Structure Contrast

0 Errors	0 Contrast Errors
16 Alerts	130 Features
63 Structural Elements	181 ARIA

[View details >](#)



DISEÑO GRÁFICO + FUNNEL
Buen estado

h2 Diseño especializado para negocios digitales

Crea diseños que conecten con tu audiencia, ahorrando costes y mejorando la conversión

- ✓ Creatividades
- ✓ Presentaciones
- ✓ Mentorías
- ✓ Funnels
- ✓ Identidad corporativa
- ✓ Ecommerce

[→ Escríbeme aquí](#)

Code

WAVE Evaluation Tool

The image shows the WAVE Evaluation Tool interface. On the left is a sidebar with the WAVE logo and 'powered by WebAIM'. Below the logo is a 'Styles' toggle set to 'ON'. The 'Summary' section contains a navigation bar with icons for Summary, Details, Reference, Order, Structure, and Contrast. The summary statistics are as follows:

Category	Count
Errors	0
Contrast Errors	3
Alerts	13
Features	20
Structural Elements	31
ARIA	8

At the bottom of the sidebar is a 'View details' button. The main content area has a blue background. At the top, it features an 'h2 TESTIMONIOS' header and an 'h1 ¿QUÉ DICEN MIS ALUMNOS?' title. Below this are three white testimonial cards, each containing a video player icon and the text: "Conseguí generar 3.000€ en el primer mes". The first card is attributed to 'Simón Lorenzo' and the other two to 'Your Name'. At the bottom of the main area is a yellow call-to-action box with the text 'QUIERO SER EL PRÓXIMO' and 'Aprende desde zero esta nueva habilidad'. Below this text is a button with the text '*aria-label="QUIERO SER EL PRÓXIMO Aprende desde zero esta nueva habilidad"*'. At the very bottom center is a 'Code' button with a code icon.

03

EL ESPACIO EN BLANCO

La importancia de dejar respirar al diseño

- Es el área vacía alrededor de los elementos del diseño.
- Nos ayuda a que nuestro diseño esté equilibrado y profesional.
- Es tan malo la ausencia de este como abusar de él sin motivo.

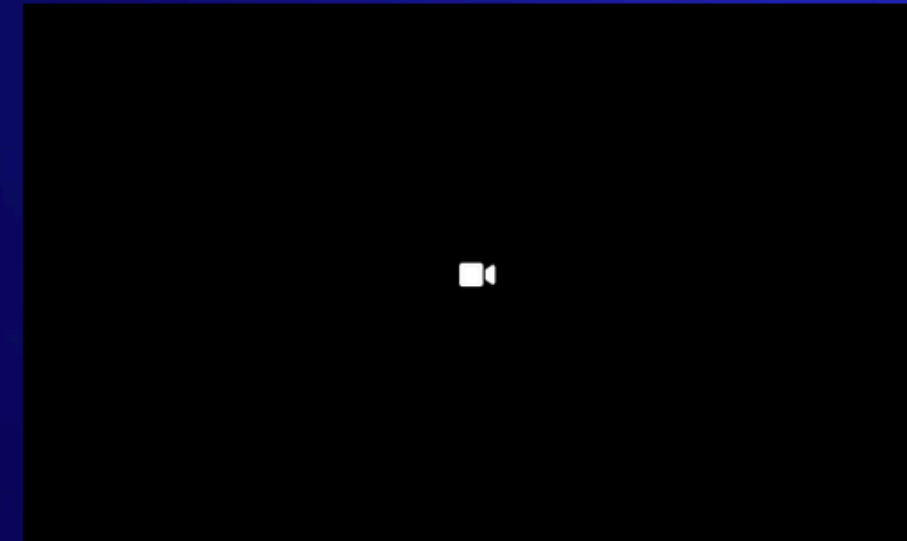




Aprende la **habilidad** que te permitirá generar **ingresos con YouTube Shorts** en los próximos **90 días**

He preparado un **vídeo de 9 minutos** en el que te explico como hacerlo

- ✓ Sin mostrar tu cara en redes sociales
- ✓ Desde casa (o donde tú quieras)
- ✓ Sin tener que hacer ninguna inversión



VER CLASE GRATUITA

Aprende desde zero esta nueva habilidad



SOY VÍCTOR GUARDIA

EXPERTO EN CONTENIDO SHORT FORM

Mi nombre es Carles Badias y soy un apasionado del Marketing Digital, en concreto de los Embudos de Venta. Me dedico a **colaborar con empresas y autónomos** para ayudarles a llevar su

Demasiado espacio desaprovechado



- Demasiado espacio perdido en el primer scroll
- Poco visual, enriquecer el diseño con recursos gráficos



CLASE GRATUITA PARA CEOS QUE QUIEREN SER GRANDES LÍDERES Y EMPRESARIOS

¿Qué hace el 2% de los CEOs que consiguen un negocio sólido y en crecimiento sin dejar su vida personal a un lado?

Más de 5,000 CEOs han aprendido a liderar sus equipos como auténticos empresarios implementando estas estrategias que han transformado sus negocios y su vida.

ACCEDE A LA CLASE PRIVADA >

¿En qué consiste este sistema de liderazgo tan poco conocido?

✓
CLAVE 1

✓
CLAVE 2

CLASE GRATUITA PARA CEOS QUE QUIEREN SER GRANDES LÍDERES Y EMPRESARIOS

¿Qué hace el 2% de los CEOs que consiguen un negocio sólido y en crecimiento sin dejar su vida personal a un lado?

Más de 5,000 CEOs han aprendido a liderar sus equipos como auténticos empresarios implementando estas estrategias que han transformado sus negocios y su vida.

ACCEDE A LA CLASE PRIVADA >

¿En qué consiste este sistema de liderazgo tan poco conocido?

✓
CLAVE 1

Cometer este error en tu vida personal, es lo que está afectando en tu negocio

CLASE GRATUITA Y ONLINE DE 15 MINUTOS
PARA CEOS QUE QUIERAN SER **LÍDERES Y EMPRESARIOS**

¿Qué hace el **2% de los CEOs** que consiguen
un negocio sólido y en crecimiento sin dejar
su vida personal a un lado?



Aprende a implementar estrategias
para transformar tu negocio y tu vida

Acepto las políticas de privacidad

ACCEDE A LA CLASE PRIVADA

Más de **5,000 CEOs** ya han aprendido a liderar sus equipos como auténticos empresarios

¿En qué consiste este **sistema de liderazgo** tan poco conocido?



CLAVE 1

Cometer este error en tu vida personal, es lo que está afectando en tu negocio ahora.



CLAVE 2

Cuáles son los 5 elementos que determinan si tu pyme quiebra o se convierte en líder del sector.



CLAVE 3

El sistema de Dirección que he enseñado a más de 5.000 CEOs para recuperar el control de su vida y su negocio.

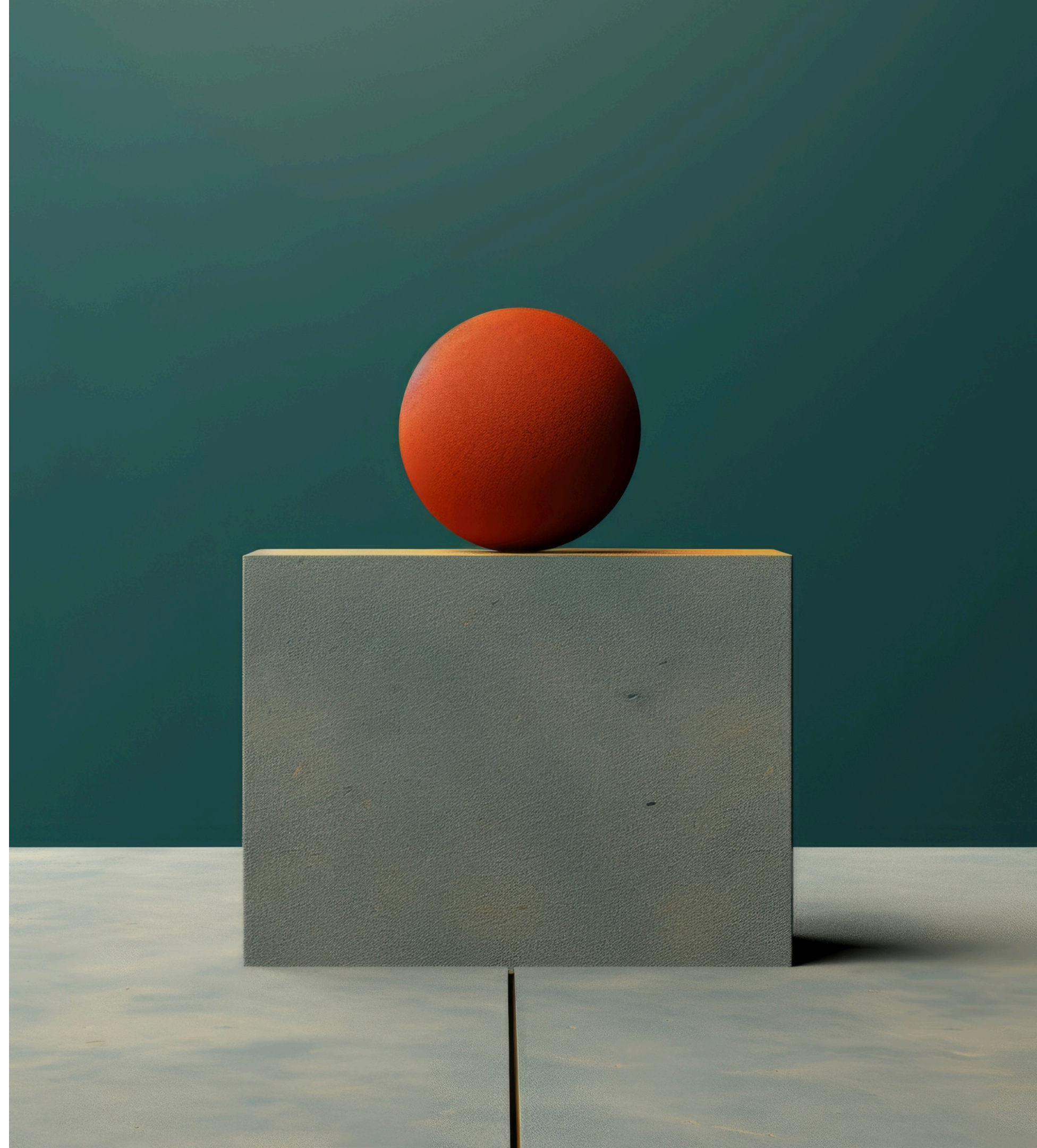


Bien marcados los límites pero texto muy pegado.

04 SIMPLICIDAD

Menos es más

- Si tenéis dudas sobre cómo diseñar, procurad hacerlo lo más simple posible: pocos colores, pocos tamaños y pocas tipografías.
- La gente no lee, simplificad al máximo el copy. Frases concisas y claras.
- Seguid las estructuras que siempre funcionan.





| GUIA GRATUITA PARA ECOMMERCE |

Descubre el secreto que hay detrás de las tiendas online que más venden y aplícalo en tu producto en menos de 7 días

QUIERO MI GUIA

No necesitas equipos profesionales para conseguir unos resultados que funcionan

- ✓ Sin conocimientos previos
- ✓ Sin invertir en equipo
- ✓ En menos de 7 días con solo 1 hora al día

Descarga tu guía GRATIS

Descarga tu guía GRATIS

Apúntate a mi lista de correo y recibe un **consejo de ventas** cada semana.

- No hay una promesa destacada
- Mucha información pero no está bien jerarquizada.
- Cuando es un nicho tan claro, buscar identificación con la audiencia.



GUÍA GRATUITA PARA ECOMMERCE

Descubre el secreto que hay detrás de las tiendas online que más venden y aplícalo en tu producto en menos de 7 días

Consigue resultados que funcionan

- ✓ Sin conocimientos previos
- ✓ Sin equipos profesionales
- ✓ Sin invertir mucho tiempo

¡Regístrate y recibe un **consejo de ventas** cada semana!

 Acepto las políticas de privacidad
[QUIERO MI GUÍA GRATIS](#)

| GUÍA GRATUITA PARA ECOMMERCE |

Descubre el secreto que hay detrás de las tiendas online que más venden y aplícalo en tu producto en menos de 7 días

QUIERO MI GUIA

No necesitas equipos profesionales para conseguir unos resultados que funcionan

- ✓ Sin conocimientos previos
- ✓ Sin invertir en equipo
- ✓ En menos de 7 días con solo 1 hora al día

Descarga tu guía GRATIS

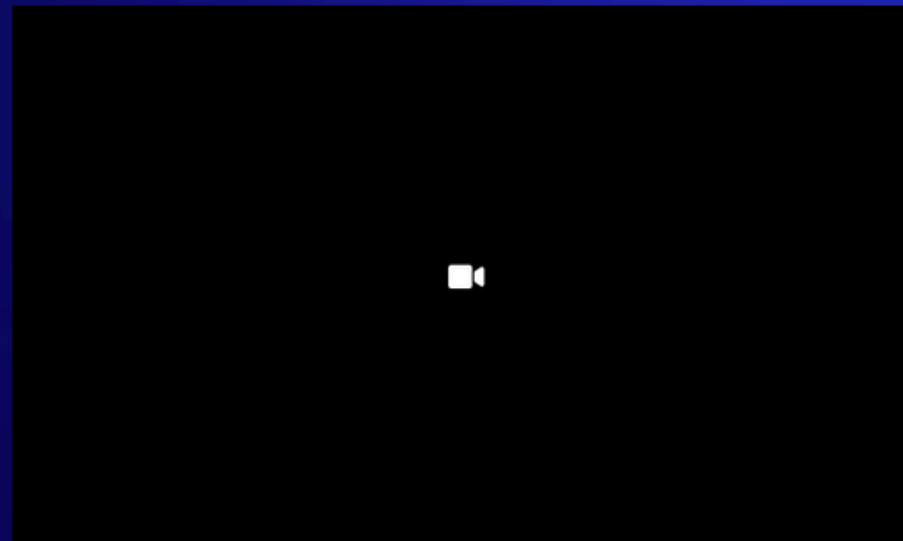




Aprende la **habilidad** que te permitirá generar **ingresos con YouTube Shorts** en los próximos **90 días**

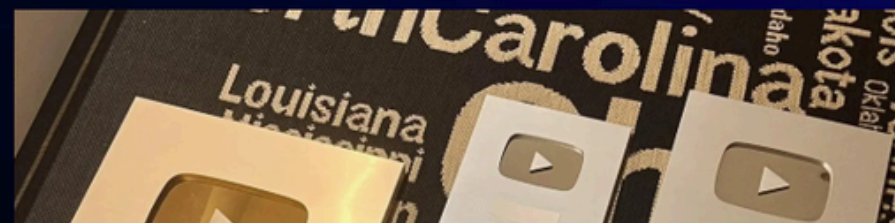
He preparado un **vídeo de 9 minutos** en el que te explico como hacerlo

- ✓ Sin mostrar tu cara en redes sociales
- ✓ Desde casa (o donde tú quieras)
- ✓ Sin tener que hacer ninguna inversión



VER CLASE GRATUITA

Aprende desde zero esta nueva habilidad



SOY VÍCTOR GUARDIA

EXPERTO EN CONTENIDO SHORT FORM

Mi nombre es Carles Badias y soy un apasionado del Marketing Digital, en concreto de los Embudos de Venta. Me dedico a **colaborar con empresas y autónomos** para ayudarles a llevar su

- Muy bien destacada la promesa y las palabras clave
- Aprovechar bien el espacio. Generalmente mejor formulario embebido que en popup.



Aprende la habilidad que te permitirá **generar ingresos con YouTube Shorts** en los próximos 90 días

Te explico cómo hacerlo en un **vídeo de 9 minutos**



- ✓ Sin mostrar tu cara en redes sociales
- ✓ Desde casa (o donde tú quieras)
- ✓ Sin tener que hacer ninguna inversión

Aprende desde cero esta nueva habilidad

[VER CLASE GRATUITA](#)

iMP.

CURSO INTENSIVO GRATUITO



Enciende tu marca

**Aprende a crear y vivir de tu
marca personal en 7 días.**

DEL 30 DE OCTUBRE AL 6 DE NOVIEMBRE



Nombre



 612 34 56 78

Email

He leído y [acepto la política de privacidad](#)

QUIERO MI PLAZA



¡CUIDADO!

El responsive

- Más del 85% de los usuarios que van a visitar nuestras landings a través del móvil.
- Adaptar el copy al formato, revisando si hay que acortarlo o distribuirlo de otra forma.
- Adaptar las imágenes a móvil para que se vean siempre correctamente.





NEGOCIOS & EMPRESAS QUE VENDEIS SERVICIOS

Diferénciate de tu competencia y capta MAS CLIENTES en **menos tiempo y dinero** utilizando nuestra **metodología**

Si tú ganas nosotros ganamos

- ✓ Sin complicaciones, nos encargamos de todo el proceso de captación
- ✓ Con estrategias comprobadas y resultados medibles, los números no mienten
- ✓ Sin necesidad de tener un equipo de marketing en la empresa, nosotros nos encargamos

↓ Paso 1 de 2. Ver el video ↓

HAZ CLICK ABAJO PARA VER PRIMERO!

el mejor momento del año



NEGOCIOS & EMPRESAS QUE VENDEIS SERVICIOS

Diferénciate de tu competencia y capta MAS CLIENTES en **menos tiempo y dinero** utilizando nuestra **metodología**

Si tú ganas nosotros ganamos

- ✓ Sin complicaciones, nos encargamos de todo el proceso de captación
- ✓ Con estrategias comprobadas y resultados medibles, los números no mienten
- ✓ Sin necesidad de tener un equipo de marketing en la empresa, nosotros nos encargamos

↓ Paso 1 de 2. Ver el video ↓

HAZ CLICK ABAJO PARA VER PRIMERO!

el mejor momento del año



NEGOCIOS & EMPRESAS QUE VENDEIS SERVICIOS

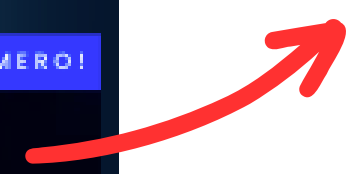
Diferénciate de tu competencia y capta MAS CLIENTES en **menos tiempo y dinero** utilizando nuestra **metodología**

- ✓ Sin complicaciones
- ✓ Con estrategias comprobadas y resultados medibles
- ✓ Sin necesidad de tener un equipo de marketing en la empresa

↓ Paso 1 de 2. Ver el video ↓

el mejor momento del año

No pierdas una oportunidad



gusto para tener en tu agenda este trimestre?

Trimestre?

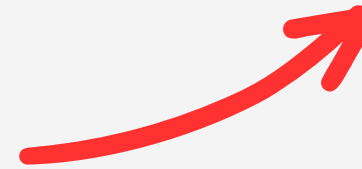
ES TU OPORTUNIDAD PARA ESTE 2024

Esto es para ti si...

- ✓ BUSCAS UN CRECIMIENTO REAL
- ✗ NO QUIERES QUEDARTE ATRAS
- ✓ ESTAS DISPUESTO A NUEVAS ESTRATEGIAS
- ✗ NO QUIERES DEPENDER DE REFERENCIAS
- ✓ DESEAS DESTACAR FRENTE A TU COMPETENCIA
- ✗ SI NO QUIERES PERDER EL TIEMPO

...ENER LA AGENDA LLENA DE CLIENTES

za Gratis con una
la!



Es tu oportunidad para este 2024

AGENDA TU LLAMADA AHORA

Esto es para ti si...

- ✓ BUSCAS UN CRECIMIENTO REAL
- ✓ ESTAS DISPUESTO A NUEVAS ESTRATEGIAS
- ✓ DESEAS DESTACAR FRENTE A TU COMPETENCIA
- ✗ NO QUIERES QUEDARTE ATRAS
- ✗ NO QUIERES DEPENDER DE REFERENCIAS
- ✗ SI NO QUIERES PERDER EL TIEMPO



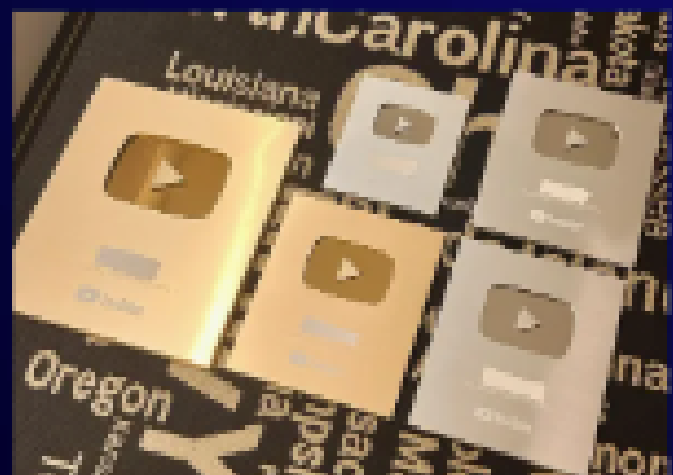
Aprende la **habilidad** que te permitirá generar **ingresos con YouTube Shorts** en los próximos **90 días**



- Sin mostrar tu cara en redes sociales
- Desde casa (o donde tú quieras)
- Sin tener que hacer ninguna inversión

VER CLASE GRATUITA

Descubre como hacerlo en solo 9 minutos



Aprende la **habilidad** que te permitirá generar **ingresos con YouTube Shorts** en los próximos **90 días**

- Sin mostrar tu cara en redes sociales
- Desde casa (o donde tú quieras)
- Sin tener que hacer ninguna inversión



VER CLASE GRATUITA

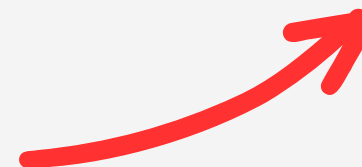
SOY VÍCTOR GUARDIA

EXPERTO EN CONTENIDO SHORT FORM

Mi nombre es Carles Badias y soy un apasionado del Marketing Digital, en concreto de los Embudos de Venta. Me dedico a **colaborar con empresas y autónomos** para ayudarles a llevar su negocio al siguiente nivel. Estoy especializado en la **captación y retención de clientes** a través de los embudos de venta.

He estudiado **Diseño Digital y Tecnologías Multimedia** en la UPC (Universitat Politècnica de Catalunya), aunque considero que la mayoría de mi conocimiento lo he adquirido formándome de manera autodidacta, de mis mentores y emprendiendo mis propios proyectos de marketing digital.

Fue **mi mentor Kike Jurado** quien me introdujo a los embudos de venta. La estrategia de captación de clientes que aplico actualmente con mis clientes, consiguiendo



¡CUIDADO!

Últimos consejos

- Los cambios realizadlos de forma gradual y medir los resultados para entender qué es lo que funciona
- Siempre basarnos en los datos para modificar y mejorar los diseños.
- Tirar de Canva, Freepik, Flaticon y bancos de imágenes para poder hacer fondos, recortar fotos y hacer mockups para las páginas.



**Estos consejos sirven tanto para
diseño web como para imágenes
y creativos para redes**

Todo tiene que tener coherencia

- Los anuncios o las imágenes que publiquéis tienen que tener coherencia total en cuanto a colores, tipografías y estilos.
- Tener en cuenta el formato.
- Cuidar la legibilidad.
- Estudiar a nuestra audiencia.



FUNNEL BOOTCAMP

CURSO GRATIS MARKETING DIGITAL

6 HORAS DE FORMACIÓN

- ✓ Embudos de venta
- ✓ Bases y fundamentos del marketing
- ✓ Herramientas para crear embudos en minutos

[REGÍSTRATE GRATIS](#) Empezamos el 2 de diciembre

FUNNEL BOOTCAMP

¿Te lo has perdido?

ACCEDE A LA GRABACIÓN

Solo estará disponible hasta las 10:00PM



FUNNEL BOOTCAMP
EVENTO ONLINE · 2, 3 Y 4 DE DICIEMBRE

COPIA Y PEGA

GRATIS
GRATIS
GRATIS

El **sistema de ventas** con el que los negocios online más rentables del 2024 venden ahora



[RESERVA TU PLAZA](#)

FUNNEL BOOTCAMP

SORTEO EXCLUSIVO

Un día completo con Kike Jurado



¿Esta escena te suena?

La relación con tus hijos no debería doler

Solo tienes que dar **8 pasos** para conseguir calma y armonía en la relación con tus hijos

QUIERO ENTRAR



desaprendiendo
para aprender

¿Esta escena te suena?

La relación con tus hijos no debería doler

Solo tienes que dar **8 pasos** para conseguir calma y armonía en la relación con tus hijos

QUIERO ENTRAR



Ejemplo de Feed

- Usamos los mismos colores y tipografías corporativas.
- Estilo fotográfico común.
- Variedad de fondos para llamar la atención pero manteniendo la estética.

The image displays a grid of nine social media posts for Prodigy Academy, arranged in a 3x3 layout. Each post features the Prodigy Academy logo in the top left corner and a consistent color palette of purple, blue, and white. The posts are as follows:

- Top Left:** A photograph of a speaker at a podium in a conference room. Text: "La **Creator Economy**, una economía que maneja miles de millones de dólares en todo el mundo. Descubre cómo dedicarte al Mercado Digital y formar parte de este movimiento".
- Top Middle:** A woman with glasses holding a tablet. Text: "APTITUD VS ACTITUD ¿QUÉ ES MÁS IMPORTANTE? Conoce las nuevas oportunidades del mercado digital y vive la libertad que deseas".
- Top Right:** A man with glasses looking at a tablet. Text: "CERTIFICATE COMO Asistente de Dirección Digital".
- Middle Left:** Two cartoon illustrations of women. Text: "Solo el 4% de los creadores monetizan". Below the illustrations are labels "INSTAGRAM" and "VIDA REAL".
- Middle Middle:** A laptop displaying a Forbes article. Text: "Forbes apuesta por estas profesiones. Aprende las 3 carreras más demandadas del digital y los procesos clave que debes conocer".
- Middle Right:** A woman with glasses holding a tablet. Text: "Descubre cómo mejorar tu perfil cómo profesional digital. Eleva tu perfil y habilidades para mejorar tu posición en el Mercado Digital. MARTES 9 DE ABRIL. En directo vía YouTube con Geni Ramos".
- Bottom Left:** A woman with glasses holding a tablet. Text: "Oportunidad laboral para trabajar en remoto. Conoce las nuevas oportunidades del mercado digital y vive la libertad que deseas. Masterclass formativa gratuita. En directo - Martes 9 de abril con Geni Ramos. INSCRIBETE GRATIS".
- Bottom Middle:** A man sitting at a desk with a laptop. Text: "CERTIFICATE COMO Director Estratégico de Operaciones".
- Bottom Right:** Two smartphones displaying the Prodigy Academy app. Text: "SOLICITA TU ENTREVISTA. Oferta de lanzamiento a los 50 fundadores de la academia".

**Si juntáis todos estos consejos,
con un poco de práctica,
podréis pasar a hacer diseños
mucho mejores**

(y que conviertan más 😜)

¿Dudas?